

## BERUFSBILDUNG OHNE GRENZEN

Berufsbildung ohne Grenzen ist ein **bundesweites Netzwerk zur Förderung von Auslandspraktika** in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

**Im Zentrum steht die Beratung** von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), Auszubildenden, jungen Fachkräften sowie Berufsbildungspersonal.

Die über 70 Beraterinnen und Berater haben ihren Sitz an Industrie- und Handelskammern (IHKs) sowie Handwerkskammern (HWKs) und sind auf einer Beraterlandkarte auf **www.berufsbildung-ohne-grenzen.de** verzeichnet.

Initiiert wurde das Programm vom Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) sowie dem Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) und wird **vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) finanziell unterstützt**.

## ZIELE

- Die Attraktivität und Qualität der beruflichen Aus- und Weiterbildung steigern
- Anzahl der Auslandsaufenthalte in der beruflichen Bildung erhöhen
- Auslandspraktika als regulären Bestandteil der Berufsbildung fördern
- Qualität von Auslandspraktika in der beruflichen Bildung sicherstellen

## ERFOLGSBILANZ

seit 2016, Stand August 2021



**6.124**

Azubis in Auslandspraktika weltweit



**3.103**

ausländische Fachkräfte im Inland



**6.684**

beteiligte Betriebe



**25.242**

Beratungen

## LEISTUNGEN

Die Beraterinnen und Berater helfen KMU bei der

- Organisation, Durchführung und Evaluierung von beruflichen Auslandsaufenthalten,
- Suche nach Fördermitteln und bei deren Beantragung (z. B. Stipendien über Erasmus+ und AusbildungWeltweit),
- Suche passender Praktikumsplätze im Ausland,
- Abstimmung des Aufenthalts zwischen Betrieb, Berufsschule, Teilnehmenden und Kammer,
- Vorbereitung der Teilnehmenden auf den Auslandsaufenthalt,
- Aufnahme von Auszubildenden, jungen Fachkräften und Delegationen aus dem Ausland.

## VORTEILE VON AUSLANDSPRAKTIKA

### Auszubildende

- entwickeln ihre persönlichen, fachlichen, interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen weiter
- qualifizieren sich für besonders verantwortungsvolle Tätigkeiten und für eine Mitarbeit in internationalen Handlungsfeldern
- lernen, sich neuen Herausforderungen zu stellen

### Unternehmen (KMU)

- steigern ihre Attraktivität als Ausbildungsbetrieb und punkten beim Azubimarketing und -recruiting
- verfügen über ein wirksames Instrument zur Personalentwicklung und -bindung
- knüpfen internationale Kontakte und tauschen Fachkenntnisse aus